



Identifica la desinformación generada por IA con estos consejos

Description

Analizar la desinformación generada por IA implica estudiar cómo las máquinas crean narrativas engañosas, utilizando algoritmos para manipular datos y hechos en su presentación.

CONTENIDOS

Identificar imágenes generadas por IA es posible

En un mundo donde la inteligencia artificial (IA) se ha infiltrado en todos los aspectos de la vida digital, la capacidad para identificar imágenes falsas es crucial. La investigación ha demostrado que, a pesar de su realismo, [las imágenes generadas por IA a menudo contienen errores que pueden delatarlas](#). “**Los detalles anatómicos incorrectos, como manos con formas inusuales o sombras inconsistentes, son pistas comunes,**” afirma Negar Kamali, investigadora de la Universidad Northwestern. Además, la presencia de elementos visuales que parecen poco naturales o culturalmente inverosímiles puede ser una señal clara de falsificación. Conocer estos signos puede ayudar a los usuarios a navegar de manera más segura por el entorno digital.



En las imágenes generadas por la IA pueden aparecer objetos extraños o posiciones inusuales, ¿por qué la chica está arreglando esa pieza mecánica adentro del auto y pasando su brazo por ese lugar inusualmente?

Detectar deepfakes de video con técnicas básicas

Los deepfakes de video, creados mediante [redes generativas adversarias](#), representan otro desafío. Desde 2014, esta tecnología ha permitido manipular videos para crear nuevas expresiones faciales o insertar audio falsificado. Sin embargo, los investigadores han identificado varias técnicas para detectar estos engaños. **“Movimientos faciales anómalos, inconsistencias en la iluminación y sincronización incorrecta entre el audio y el video son indicios importantes,”** dice un estudio del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). A medida que estas

técnicas de detección se vuelven más accesibles, la habilidad para identificar deepfakes se convierte en una herramienta esencial para evitar ser engañado por desinformación.

La desinformación generada por IA: Reconocer bots de en redes sociales

Los bots generados por IA se han vuelto omnipresentes en las redes sociales, donde pueden producir contenido convincente a gran escala. Según Paul Brenner, de la Universidad de Notre Dame, identificar estos bots requiere prestar atención a ciertas características, como el uso excesivo de emojis y hashtags, o frases inusuales.

“**Los bots tienden a repetirse y seguir estructuras rígidas,**” comenta Brenner. Aunque distinguir entre un humano y un bot puede ser difícil, especialmente dado que [los bots están diseñados para imitar el comportamiento humano](#), estas estrategias pueden aumentar la probabilidad de identificación correcta.

Te Puede Interesar:

La ciencia detrás de la clonación de voz con IA

La clonación de voz ha avanzado significativamente, permitiendo la creación de audios falsificados que son difíciles de distinguir de los reales. Esto ha planteado nuevos desafíos en la identificación de deepfakes de voz, especialmente en llamadas telefónicas o videollamadas. “**La ausencia de componentes visuales complica aún más la detección,**” comenta Rachel Tobac, cofundadora de SocialProof Security. Aun así, existen técnicas para identificar audios falsificados, como la comparación con grabaciones auténticas o la detección de pausas inusuales en la conversación. Estas estrategias son vitales para protegerse contra el fraude.

Avances tecnológicos y la desinformación generada por IA

El desarrollo continuo de tecnologías de IA generativa está aumentando la complejidad de la detección de desinformación. Con modelos de IA cada vez más sofisticados que pueden generar texto, imágenes, video y audio en cuestión de segundos, la tarea de identificar contenido falso se vuelve más difícil. “**La velocidad a la que se generan estos contenidos hace que sea crucial mantenerse alerta,**” afirma Tobac. A medida que estas tecnologías se perfeccionan, la capacidad de los usuarios para discernir entre lo real y lo falso será fundamental para navegar en un entorno digital cada vez más complejo.



Diferentes artefactos como el escritorio desproporcionado o la IA imparan a aparecer raras al igual que algunas figuras humanas.

Para seguir pensando

Mientras los individuos continúan perfeccionando sus habilidades para detectar desinformación, también es necesario que las empresas tecnológicas asuman su parte de responsabilidad. “**La tecnología no es neutral,**” dice Hany Farid de la Universidad de California, Berkeley. Según Farid, los reguladores gubernamentales deben responsabilizar a las empresas que desarrollan estas herramientas de IA para evitar que la desinformación se propague sin control. En última instancia, un esfuerzo conjunto entre usuarios, investigadores y legisladores será necesario para mantener la integridad del ecosistema de información.