



Usar hablar en presente es más persuasivo online

Description

Un estudio de la Universidad de Toronto publicado en la *Journal of Experimental Social Psychology* revela que el uso del presente en los textos online los hace más persuasivos que el pasado o el futuro.

CONTENIDOS

El presente es más persuasivo que el pasado o el futuro

Un estudio de la Universidad de Toronto publicado en la *Journal of Experimental Social Psychology* revela que el uso del presente en los textos online los hace más persuasivos que el pasado o el futuro. Los investigadores analizaron millones de reseñas de Amazon y encontraron que el presente aumentaba la percepción de utilidad y cercanía de los lectores en [internet](#). El presente en textos online es más persuasivo, se revela como una herramienta efectiva para captar la atención, generar confianza y destacarse en internet.

El presente es más persuasivo y crea una experiencia compartida

Según el profesor Sam Maglio, coautor del estudio, el presente hace que el mensaje sea más específico y concreto, lo que ayuda a los lectores a visualizar mejor su significado y sentirse psicológicamente más cerca del autor. "El presente te hace viajar con el hablante y te sumerge. Estamos experimentando juntos", explica.

En este trabajo de investigación, también encontraron una excepción al efecto persuasivo del presente. Cuando los investigadores pidieron a unos 500 participantes que calificaran las reseñas escritas por autores cercanos (dentro de Canadá) o lejanos (en Australia), el presente solo aumentó la utilidad de las reseñas canadienses, mientras que el de las australianas no tuvo efecto. Maglio sugiere que esto se debe a que es difícil crear una sensación de inmersión y vivacidad desde un mundo lejano.

Te Puede Interesar:

El presente es una herramienta de escritura eficaz online

Los investigadores probaron el poder persuasivo del presente en otros contextos online, como las solicitudes de donaciones a una organización benéfica. Descubrieron que los participantes estaban dispuestos a donar más dinero cuando la propuesta estaba escrita en presente que cuando estaba en pasado o futuro. El presente hacía

que la causa pareciera más urgente y relevante.

El descubrimiento se suma a la creciente evidencia de que comunicar el mundo de forma concreta hace que seamos más creíbles para el público. Así como se recomienda usar [la voz activa](#) para escribir mejor, Maglio espera que el presente se convierta en un conocimiento común. ¿?La gente puede no notar la diferencia entre estos tiempos verbales, pero eso no significa que no influyan en cómo pensamos. El ingrediente secreto de la utilidad es estar inmerso, y el presente hace que el lector esté más inmerso?, afirma.

El presente es una ventaja competitiva en el mercado online

El tema investigado tiene aplicaciones prácticas para los escritores, vendedores y comunicadores online que quieren captar la atención y el interés de sus audiencias. El uso del presente puede hacer que sus mensajes se destaquen entre la multitud de información disponible en internet y generar más confianza y credibilidad en sus productos, servicios o causas.

El presente es una forma de conectar con los demás

Estas ideas, también tiene implicaciones sociales y psicológicas para los usuarios de internet que quieren expresar sus opiniones, experiencias o emociones online. El uso del presente puede hacer que sus textos sean más atractivos y empáticos para los demás, creando una sensación de conexión y comunidad. El presente puede ser una forma de superar las barreras de la distancia y el tiempo que a veces dificultan la comunicación online.

Para seguir pensando

El estudio abre nuevas líneas de investigación sobre el impacto del tiempo verbal en la persuasión online. Los investigadores quieren explorar cómo el presente afecta a otros tipos de textos, como los tweets, los blogs o los correos electrónicos. También quieren estudiar cómo el presente interactúa con otros factores, como el género, la edad o la cultura del autor y el lector. El presente es el tiempo verbal que puede cambiar el futuro de la comunicación online.